

Здравствуйте!

Мы подготовили для вас инструкции по запуску вашего бизнеса. И если вы всё это настроите вы сможете заработать неплохие деньги в полуавтоматическом режиме. А проект, который будем развивать, — это ваш сервис продвижения в социальных сетях.

Ваш сервис сможет предоставлять все основные услуги, связанные с продвижением в социальных сетях (SMM), а в обмен люди будут платить.

Экспресс-марафон содержит информацию о том, как создать и управлять вашим сервисом по продвижению в социальных сетях, а также, как получать с этого прибыль. Курс включает в себя 18 уроков, на которых вы получите всё необходимое, чтобы самостоятельно и успешно построить свой сервис.

Урок №1. Хостинг

Сегодня мы начинаем ваш путь к собственному SMM-сервису.

И это начало невозможно без хостинга. В конце концов, ни один интернет-сайт не может функционировать без хостинга — места, где хранятся все файлы ресурсов.

Нам нужен хостинг с MySQL 5.7. Рекомендуем воспользоваться бесплатным хостингом, который предоставляет сервис Sprohost. Единственный недостаток этого хостинга — нужно вручную продлевать его один раз в месяц (но также бесплатно).

Письмо, которое пришло, добавьте себе в избранное или сохраните логин и пароль от вашего аккаунта.

Сейчас зайдите в раздел Сайты и домены — Управление сайтами. В списке доменов вы увидите технический домен, выданный вам хостингом.

На этом техническом домене мы с вами будем тренироваться делать наш SMM-сервис.

Сейчас советуем вам зайти на сервис 2IP.RU и проверить IP-адрес технического домена. Просто введите в поле адрес тех.домена, очистите его от http://, введите капчу, и нажмите проверить.

В итоге будет выдан IP вашего домена:

Теперь давайте вернемся к себе на хостинг и перейдем в Общие настройки.

Здесь, если спуститься вниз, можно добавить аккаунт поддержки в разделе Связанные профили. Так менторы смогут получить доступ к вашему аккаунту и если потребуется, внести необходимые изменения и настройки в ваш сервис.

Урок №2. Домен и название сервиса

Сегодня мы начнем думать над доменным именем для вашего сервиса.

Сейчас мы объясним вам, как выбрать домен для вашего будущего сервиса соц. накрутки..

Сперва лучше понять, как НЕ стоит называть свой сервис. Приведем примеры:

<https://zengram.ru/>

<https://vktarget.ru/>

<https://vkserfing.ru/>

Что общего между этими сервисами? Правильно — в их названии присутствует отсылка к определенной соцсети (VKtarget, VKSerfing, ZenGRAM — сокращено от Instagram).

Часто бывает так, что разработчики оказывают услуги только по одной соцсети (например, ZenGRAM — продвижение только по Инстаграму).

Мы сразу начнем продвигать несколько соцсетей. Поэтому, в нашем названии не должно быть намеков на какую-то конкретную соцсеть.

Обычно все сервисы накрутки называются по сочетанию двух или трех слов, каждое из которых имеет какое-то отношение к соцсетям или продвижению. Мы приводим тут

список слов, которые вы можете использовать или сочетать между собою, чтобы придумать имя своему бренду: social (soc); media; SMM; SMO; public; like; post; marketing; promotion (promo); surfing; fast; link; PR; store; skill; click; booster; bux; quick; tool; live; trend; connect; service; popular; ad; follow; traffic; craft; online; factory; web; task; surfing (surf); business; more и тому подобное.

Подумайте и постарайтесь сложить из этих слов (или из других)

Урок №3. Установка скрипта

Сегодня мы с вами установим на сайт работающий движок вашего будущего сервиса! Для начала, зайдите на свой хостинг, на который у вас уже привязан технический домен.

Первым делом нам с вами предстоит залить файлы скрипта на хостинг. На будущее, если надо будет проводить такие манипуляции, в этом вам поможет утилита FileZilla. Скачайте ее и установите. Также скачайте архив с рабочим скриптом.

Здесь нажмите Новый сайт, после чего заполняем поля данными из письма, которые хостинг нам отправил сразу после регистрации. И тут нам понадобится письмо, полученное еще в первом уроке после регистрации хостинга. Из него нам нужны данные доступа к FTP. Находим эти данные:

IP-адрес сервера вставляем в FileZilla в поле Хост, в поле порт указываем — 21, чуть ниже указываем логин и пароль. Нажимаем Соединиться. Если все правильно, то в окне справа появятся все файлы и папки на вашем хостинге.

А в окне FileZilla слева — файловая система вашего компьютера. Найдите архив со скриптом (который вы ранее скачали), и перетяните мышкой из левого окна в правое. Готово — скоро архив будет у вас на хостинге.

Теперь вернитесь на хостинг, чтобы разархивировать загруженный скрипт. Перейдите в Файловый менеджер. Зайдите в папку domains -> ваш домен -> public\_html -> таким образом попадете в папку с содержимым вашего домена. Там может находиться файл index.php. Удалите его.

Выделите архив со скриптом галочкой, извлеките архив.

Через несколько секунд появится распакованная папка script. Архив script.zip можно теперь удалить.

Откройте папку script в левом окошке, а в правом — снова зайдите в папку domains -> ваш домен -> public\_html. Поставьте галочку в самом верхнем квадрате, выделятся все файлы и папки. После этого, нажмите кнопку Переместить, а в правом окне — Вставить.

Теперь осталось лишь удалить выделить два файла — index.html и index.html\_ — и удалить их. Всё: скрипт загружен на сайт!

Теперь необходимо настроить работу базы данных (БД).

Для начала загрузите файл truepanel.sql себе на компьютер. Перейдите в раздел Базы данных и создайте новую БД и пользователя. Придумайте им имя и пароль и запомните их. Имя БД (как и имя пользователя) состоит из двух частей: неизменяемого префикса (например у нас это f0567553\_) и той части, которую вы можете задать сами (у нас это smm). Итого, полное имя базы данных — f0567553\_smm (чтобы не путаться, лучше чтобы у пользователя и БД было одинаковое имя). У вас оно будет свое.

После того как создали базу данных, поставьте у нее галочку и нажмите Войти в phpMyAdmin.

Тут слева будет список созданных баз данных. Нажмите на вашу базу, затем перейдите в меню Импорт.

Нажмите Выбор файла и выберите скачанный файл truepanel.sql. Импортируйте его.

Вернитесь в файловый менеджер, откройте папку с содержимым домена и в ней — папку files. Там будет находиться файл Configuration.php.

В нем нужно ввести ваши данные по такой схеме:

Обратите внимание, что все имена БД, пользователя и пароль должны находиться в одинарных кавычках.

И теперь сохраняем внесенные изменения. Готово, скрипт установлен!

Теперь переходим на ваш сайт. Если все сделано правильно, он корректно отобразится.

Урок №4. Знакомство со своим сервисом. Административная панель

В прошлом уроке вы установили движок для работы вашего личного SMM-сервиса и теперь вы можете зайти и посмотреть на него, со всеми правами администратора!

Перейдите на главную страницу вашего сервиса, и справа сверху нажмите кнопку Вход.

Данные для входа следующие: логин — admin пароль — demo

Теперь давайте ознакомимся вкратце с вашей администраторской панелью. Наведите курсор на слово Admin вверху, и в выпадающем списке нажмите Админочка.

Вы попали в админпанель. Сегодня мы проведем краткую экскурсию.

Сейчас вы находитесь в разделе Главная. Здесь, в колонке Настройки сайта, можно указать: название сайта, бренд сайта, информация о сайте, логотип и фавикон-файл, а также включить или отключить регистрацию (отключите, пока у вас не готов сервис).

В колонке Настройки оплаты настраивается прием платежей и реф. отчисления, а в колонке Настройки сайта — можно указать контактные данные для связи с клиентами.

Все это, и остальное, мы будем настраивать в соответствующих уроках — тогда и ознакомимся со всеми разделами и функционалом сайта.

Категории — это группы услуг, которые вы оказываете. Например, «Трафик» — сюда могут относиться услуги по переходам по ссылкам, увеличению посещаемости;

«Друзья/подписчики» — увеличение числа друзей/подписчиков в соцсети;

«Активность» — накрутка лайков, комментариев, просмотров, прослушиваний, и т.д.

Правильное указание категорий делает пользование вашим сервисом более приятным для клиента.

Сервисы — собственно предоставляемые услуги. Например, в категории «Трафик», «Переходы на ссылку из РФ», «Переходы на ссылку из США», и т.д. — это отдельные услуги.

В «Активности» это может быть — «Накрутка лайков в Инстаграм», «Накрутка лайков на пост Вконтакте», «Накрутка лайков на фотографию Вконтакте», и т.д.

Пользователи — список зарегистрированных пользователей. Отдельным списком идет список ваших рефералов, а также список заблокированных юзеров.

Заказы — список заказов пользователями услуг.

Пополнения — список пополнений баланса, осуществленного пользователями.

FAQ — часто задаваемые вопросы и ответы на них. Блок для клиентов, чтобы они могли узнать нужную для себя информацию.

Блог — информативные статьи по тематике накрутки, SMM и так далее. Нужны для клиентов и для SEO-продвижения.

При наведении на Admin, появится меню. Рассмотрим его содержимое:

Настройки — настройки вашего аккаунта. Можно сменить пароль и получить ключ API.

Партнерская программа — условия партнерской программы, список приглашенных пользователей и сколько они принесли отчислений. Вы можете менять эту страницу, если решите изменить условия партнерской программы.

Документация API — данные по API для тех, кто захочет перепродавать ваши услуги.

Тут же есть еще одно меню — под «Историей заказов».

Это меню для клиентов. Здесь перечисляются все заказанные, выполненные и API заказы. Это меню заказов не стоит путать с таковым в «Админочке» — там вы видите заказы всех пользователей, а здесь — только свои (соответственно, каждый пользователь видит только свои заказы).

Остальные же разделы главного меню (кнопки «Заказать», «Баланс» и «Блог») также служат для клиентов — для перехода в соответствующие разделы сайта.

Урок №5. Стратегия SEO-продвижения. Ищем ключевые слова

Сегодня мы начнем заниматься вашей SEO — оптимизацией сайта для поисковых систем — чтобы люди могли найти ваш сервис в поисковых сетях Яндекс и Google, и затем самым стать довольными клиентами ?

Почему важно начать сейчас? Ведь у нас еще нет полноценного домена? Новички часто ошибаются в настройках своего сайта, что негативно сказывается на поисковой оптимизации. Нам лучше сделать все настройки прямо сейчас, получить все советы от наставника и реализовать их на тех. домене, а затем перенести всё на полноценный домен и открыть сайт для поисковых систем.

Мета-теги: title, description, keywords. Файл robots.txt. Карта сайта .xml.

Начнем с самого простого — Title. Title страницы – короткий текст (в свободной форме) с ключевыми словами. Он отображается в названии вкладки браузера, в которой открыта страница, в результатах поисковой выдачи, а также в соцсетях и мессенджерах (если вы даете в них ссылку на страницу).

Что писать в title? Обобщенный ответ будет таким — в title должна быть четко и кратко отображена суть вашего сайта, с использованием одного-двух ключевых слов.

Совокупный размер title'а — не более 60-70 знаков.

А ключевые слова, в свою очередь, проще всего найти в Яндекс Вордстате. Можно вбить там в поиск слова «накрутка», «продвижение» и т.п., что ищут люди в этих тематиках.

Для нас будет неразумным брать ключи с самых первых страниц, выданных в Вордстате. Они высокочастотны, а потому за них очень большая конкуренция. Гораздо эффективнее взять ключи с количеством запросов до 3000 в месяц. И достигнув успеха в выдаче по низкочастотникам, начинать двигаться дальше.

Ключевые слова, выдаваемые Вордстатом — это ориентир. Просто копировать их не стоит. Лучше посмотреть, как заполняют Title другие сервисы.

Просто сделайте запрос в Google и, помня, что title пишется в поисковой выдаче, посмотрите, что пишут там другие. И на основании этого, а также списка ключевых слов из Вордстата, придумайте title для своего сервиса.

Как его поменять и применить, когда уже придумали содержание для тега? Тут немного придется покопаться в файлах сайта. Сперва загрузите на сайт (в папку public\_html) архив с индексной страницей (можно сделать это как через FileZilla, так и через хостинг-панель). Распакуйте его, чтобы файлы index.html и папка index\_files оказались в папке public\_html.

Затем откройте файл index.html, найдите там тег <title>, и между <title> и </title> укажите то, что вам нужно.

Мета-тег description — это более объемное, нежели title, описание вашего сайта в свободной форме, которое состоит из ключевых слов и тоже отображается в поиске, внизу title'а. Его заполнение влияет на выдачу вашего сайта при поиске.

Выделенная синим часть поисковой выдачи — это так называемый сниппет. Глядя на сниппет, пользователь начинает понимать, насколько релевантен его запрос,

результатам выдачи поисковика. Поэтому разумно написать сюда то, что не вместились в title (дублировать title ни в коем случае не стоит).

Например, если вы написали в title что-то вроде «Накрутка в соцсетях», в description неплохо было бы написать «Накрутка в соцсетях: Instagram, Вконтакте, TikTok, Telegram. Качественная накрутка, недорого. Накрутка лайков, подписчиков, просмотров, комментариев». Таким образом потенциальный посетитель видит, с какими именно соцсетями вы работаете и какие услуги оказываете. И для многих это будет решающим фактором. Можно также добавить какой-то призыв к действию, вроде «Закажите накрутку в соцсетях Instagram, Вконтакте, TikTok, Telegram по низким ценам. Качественно накрутим лайков, подписчиков» и т.д.

Кстати, в последнее время в description нередко добавляют эмодзи.

Так же, как и в предыдущем пункте, советуем вам изучить, какие ключи и description'ы пишут другие сервисы, и на этом основании придумать свой вариант этого тега.

Откройте файл index.html у себя на хостинге, найдите тег `<meta name=»keywords» content=»,` после `content=` открываются кавычки. Keywords, вводится между этими кавычками. С description то же самое.

Мета-тег keywords указывает поисковику те ключевые слова, которые максимально характеризуют сайт. Поисковик по своим механизмам сверяет, насколько эти слова на самом деле релевантны сайту, и учитывает это в ранжировании сайта в результатах.

Заполняется этот тег также, как и предыдущие — путем редактирования файла index.html.

Кстати, проверить мета-теги (title, description, keywords) у других сервисов накрутки можно через сервис Involta. Просто введите домен, и результат будет у вас на глазах! А пока что в файле robots.txt, который вы можете найти у себя на сайте, стоит одна единственная директива — Disallow: /. Она означает, что сайт закрыт для индексирования поисковиками. Но это только пока ваш сайт не готов:)

Мы подготовили для вас содержимое файла robots.txt, заточенное специально под установленный SMM-скрипт. Мы предоставим вам его позже, когда поймём, что ваш сайт готов на 100% и уже может принимать первых клиентов 😊  
.xml-карта сайта (sitemap.xml)

Ещё один файл, помогающий поисковым роботам ориентироваться по сайту.

Объясняет поисковику структуру сайта, иерархию страниц, и т.д. Его можно сгенерировать на этом сервисе. А после генерации, скачать — и загрузить в папку public\_html на хостинге.

Мы установили один шаблон. Но в его внутренностях, есть инструменты по настройке дизайна, которыми мы сегодня воспользуемся, чтобы сделать ваш сайт уникальным и запоминающимся по внешнему виду.

Внешний вид сайта задается языком CSS. Вам не нужно сейчас садиться за его изучение — мы сразу вам покажем то, что вы можете изменить на сайте и как это сделать.

Дизайн основной страницы задан в файле style.css. Находится он по адресу ваш\_домен -> public\_html -> theme -> css.

Откройте этот файл. В нем огромное количество строк — около 6400.

Ниже будут приведены строки кода CSS и показано, на что они влияют.

Строка 6360 — главный фон сайта

В строке 6360 файла style.css указано следующее:

```
background-color: #470067;
```

Где #470067 — это закодированный в HTML-код цвет фона сайта.

На этом сайте мы можем выбрать любой цвет из палитры на свое усмотрение (главное, чтобы наш сервис в итоге хорошо смотрелся :) и получить его HTML-код. Возьмем, например, бирюзовый цвет #00FCFF.

Попробуем поменять значение background-color на #00FCFF, и сохранить принятые изменения. Чтобы на них посмотреть, нам надо будет открыть приватный режим своего браузера, и открыть свой сайт там.

Изменения видны, но пока этого недостаточно 😊 Еще надо поменять цвет заголовка сайта, цвет текста, и многое другое.

Строка 6370 — фон заголовка сайта

Так же, как и в предыдущем случае, меняем код цвета на свой.

Получилось, можно идти дальше, сейчас меняем цвет текста на чёрный.

Строчка 6364 — цвет текста главной страницы

В строчке меняем white на black. Результат:

Уже получше! Остаётся поменять цвет кнопок, а также цвет текста в меню и заголовке.

Строки 6379, 6381 — цвет граней и текста кнопок

В строчке 6379 меняем #fff на black (в HTML/CSS цвета можно обозначить либо кодом, либо английским словом, к примеру если бы вы здесь вместо black ввели его код #000000, результат был бы одинаков; вот здесь можно пролистать вниз и посмотреть список английских слов, которые в CSS указывают на цвет.).

В строчке 6381 меняем white на black. Результат:

Строка 6373 — цвет текста верхнего меню

В строчке 6373 меняем white на black. Вот, что с этого получается:

Строка 6367 — цвет текста у логотипа

В строчке 6367 меняем white на black. Сохраняем, закрываем старое и открываем новое приватное окно.

Строка 2433 — цвет фона подвала

Внизу на сайте есть полоса с картинкой, при желании эту полосу можно выделить другим цветом или слить с остальным полотном сайта, указав одинаковый цвет.

Сейчас так и сделаем — зададим ему бирюзовый цвет сайта.

Для этого в строчке 2433 нужно поменять значение цвета с #f8f8f8 на #00FCFF или любой цвет, который вы сочтете уместным.

В итоге, эта область становится бирюзовой:

Строка 4116 — цвет текста в подвале

Цвет текста в подвале тоже можно поменять. В строчке 4116 изменить код #888 на цифровой код цвета или слово, в нашем примере это black.

Логотип сайта

Теперь подберем для своего сайта качественный логотип. Очень хорошие подходящие картинки можно найти на сайте pngtree.com, учтите что пользоваться им можно только после регистрации и скачивать бесплатно не больше 2 картинок в день.

Ключевые слова, по которым можно найти подходящие нам картинки — social media, social media marketing. Не стоит брать логотипы соцсетей, и непрозрачные картинки (у прозрачных вокруг есть квадраты в шахматную клетку). После скачивания файла, советуем его переименовать в какое-то простое слово, вроде logotip — это для удобства.

Теперь нужно загрузить этот файл на хостинг. Загрузите его в папку public\_html -> themes -> img.

Теперь зайдите в Админочку вашего сайта и в поле Логотип URL впишите: `theme/img/logotip.png` (в зависимости от того как вы назвали файл). Затем скопируйте это, и зайдите на хостинг.

Откройте файл `index.html`. На 44 и 90 строках замените путь `./index_files/logo2.png` на `./theme/img/logotip.png`.

Фавикон

И, наконец, на сегодня остаётся заменить фавикон. Его можно сделать из того логотипа, который мы только что установили на сайте. Есть специальный сервис генерации фавиконов, он преобразует ваш логотип в файл `favicon.ico`.

Выберите файл логотипа, и конвертируйте его. Сконвертированный фавикон автоматически загрузится на компьютер.

В файловом менеджере зайдите в папку `public_html`, удалите старый файл `favicon.ico` и залейте туда новый. Откройте файл `index.html` и в 16 строке замените `http://вашдомен.py/theme/img/favicon.ico` на `http://вашдомен.py/favicon.ico`, где `вашдомен.py`-ваш тех.домен, выданный хостингом Спринтхост. Сохраните файл.

Урок №7. Подключение к поставщику услуг по API

Ответим на вопрос, который, возможно, волновал вас. Т.к. у нас будет собственный сервис, клиенты будут покупать услуги у нас, как мы будем предоставлять их?

Все заказы и услуги будут выполняться автоматом. Для этого мы должны подключиться к одной из служб через API. В результате все заказы, которые клиенты размещают на нашем сайте, будут выполняться на том сайте, к которому мы подключились.

Этот сайт — оптовый сервис <https://socservice.online/>. Он работает по тому же скрипту, что и мы. Сейчас вам надо зарегистрироваться на этом сервисе; после регистрации зайдите в настройки и скопируйте себе ключ API.

Теперь возвращаемся к своему сервису в «Админочку». В левом боковом меню выбираем Категории — Создать новую.

Категории — это группы услуг, объединенные общим направлением. К примеру на <https://socservice.online/> есть такие категории:

Здесь все услуги, как видим, сгруппированы по соцсетям. То есть, человек выбирает категорию, к примеру, ТикТок, и получает список услуг в этой соцсети — подписчиков на канал, комментарии на видеоролик, лайки и прочие опции.

Можно группировать услуги не по соцсетям, а по самим услугам. Иными словами, будет наоборот — сперва клиент будет выбирать, что он хочет — те же лайки — и уже после этого, в какую сеть (ЮТуб, ТикТок и т.д.) он будет их привлекать.

Вам как новичкам будет проще повторить, как это сделано в <https://socservice.online/>, и добавлять услуги по этому же принципу. А со списком всех услуг сайта <https://socservice.online/> ознакомиться тут.

Обратите внимание, как здесь представлен этот список. Он отсортирован по ID услуги и по категориям. И у каждой услуги есть свое название, описание, минимум и максимум услуги (т.е. какое минимальное и максимальное количество подписчиков (и т.д.) можно заказать за один раз) и цены. Есть цены для клиентов и для реселлеров (то есть для вас, уважаемые ученики) — вы будете заниматься реселлингом услуг <https://socservice.online/>.

Итак, в Админочке в меню нужно создать новую Категорию, и дать ей название — Instagram. Добавление услуг начнем в порядке, как они представлены на сайте <https://socservice.online/>. В описании категории можно вставить пару ключевых слов, связанных с накруткой Инстаграм (или той сети, категорию которой вы добавляете;

идите в Вордстат, вбейте там «накрутка Инстаграм», и найдите там 3-4 низкочастотные ключевые слова — в 5 уроке объяснялось, как это делать).

В меню выберите Сервисы — Создать новый. Появляется окно создания сервиса (услуги).

Название — как нетрудно догадаться, это название услуги. Клиент должен четко понимать, что за услуга ему предлагается. Название услуги можно либо скопировать у <https://socservice.online/>, либо переписать своими словами (второе предпочтительнее).

Описание — детали и особенности услуги. Часто здесь объясняется, что именно должен предоставить клиент, прежде чем его заказ будет обработан (вроде того, в каком виде он должен дать ссылку на пост, под который он хочет привести лайки).

Переписываем описание у <https://socservice.online/>, своими словами. Обязательно оставляем информацию о примере ссылки.

Минимум — минимальное количество услуги (лайков/подписчиков/комментариев), которое можно заказать за один раз. Оставляем такое, как у <https://socservice.online/>.

Максимум — максимальное количество услуги (лайков/подписчиков/комментариев), которое можно заказать за один раз. Оставляем такое, как у <https://socservice.online/>.

Цена — цена для клиента. Тут важно сказать пару слов о том, какой ценовой политики вам придерживаться. Первое время мы советуем выставлять цену на 15-25% выше, чем цена для реселлера, указанная для этой услуги в <https://socservice.online/>. По мере роста количества заказов у вас, можно повышать цену услуг на 10-15% в месяц. А можно и не менять цену и привлекать всех своей дешевизной 😊 (цены у <https://socservice.online/> считаются для этой ниши низкими, у вас будет лишь чуть дороже). И еще важный момент — цена указывается за минимум услуги. То есть, если услуга на ISMM.STORE продаётся за 82 рубля за 1000, минимум услуги — 300, а вы хотите перепродавать ее за 95 рублей за 1000, вам стоит указывать цену за 300. По сути, мы составляем пропорцию:  $(300 \cdot 82) / 1000 = 24.6$  рублей. Для цен реселлеров действует это же правило.

Цена реселлеру — цена для реселлера. К вам тоже можно будет подключиться по API для перепродажи услуг. Советуем ставить наценку для реселлеров до 5%.

А что с API? Нужно вставить 2 ссылки. Их нужно правильно настроить.

Service API — это ссылка вида

[https://socservice.online/api/v2/?key=your\\_key&action=add&service=service\\_id&quantity=\[QUANTITY\]&link=\[LINK\]](https://socservice.online/api/v2/?key=your_key&action=add&service=service_id&quantity=[QUANTITY]&link=[LINK]), где:

your\_key — ваш API-код, взятый в сервисе <https://socservice.online/>;

service\_id — ID услуги в <https://socservice.online/>.

Соответственно, если ваш API-код — a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca, а ID услуги — 21, ссылка будет иметь такой вид:

[https://socservice.online/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=add&service=21&quantity=\[QUANTITY\]&link=\[LINK\]](https://socservice.online/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=add&service=21&quantity=[QUANTITY]&link=[LINK])

Service Order API — всё то же самое. Только у нас тут всего один изменяемый параметр — your\_key — все тот же ключ API.

[https://socservice.online/api/v2/?key=your\\_key&action=status&order=\[OrderID\]](https://socservice.online/api/v2/?key=your_key&action=status&order=[OrderID])

Соответственно, с кодом API a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca, ссылка будет такой:

[https://socservice.online/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=status&order=\[OrderID\]](https://socservice.online/api/v2/?key=a3a5dbf30edccad9617d357cd2f4d9ca&action=status&order=[OrderID])

Две полученные ссылки нужно вставить в соответствующие поля.



## Урок №8. Регистрация домена, привязка к хостингу

Существует много доменных зон, которые могут быть использованы как часть названия вашего сервиса. Например, .media, .store, .promo, и т.д. и т.п.

Но можно начать с более «скромной» зоны .ru. На Reg.ru, где мы советуем вам брать домен, в подарок к регистрации домена в зоне .ru, можно за 1 рубль зарегистрировать домен в зоне .online. Таким образом, у вас будут два собственных домена для сервиса по цене одного. В более поздних уроках вы поймете, чем это хорошо для вас.

Но пока мы регистрируем наши домены. Переходим по ссылке и вводим имя вашего будущего домена, жмем Подобрать. Если домены (.ru и .online) не заняты, нажимаем рядом с ними на плюсик (так начнёт действовать акция) и оплачиваем их.

Учтите, что при переходе к заказу Reg.ru автоматически добавит в корзину дополнительные услуги. Они нам не нужны. Чтобы не переплачивать, удалите услуги из корзины (нажмите на саму услугу и потом на кнопку «Убрать из заказа»).

Кстати, Reg.ru хорош еще тем, что он дает нам бесплатно DomainSSL-сертификат на год. К таким сертификатам доверия больше, чем к обычным Let's Encrypt.

После этого, переходим в раздел Домены своего личного кабинета, затем — к настройкам DNS зарегистрированного домена.

Мы будем добавлять домен на бесплатный хостинг Спринхост. Потому нажмите Изменить, затем Свой список DNS-серверов, и укажите следующие NS-сервера: ns1.sprinthost.ru, ns2.sprinthost.ru, ns3.sprinthost.net, ns4.sprinthost.net

Неймсерверам нужно время, чтобы прописаться — обычно хватает 15-20 минут. В редких случаях — несколько часов.

Теперь давайте регистрируем новый free-хостинг на сервисе Спринхост.

Чтобы не выходить из аккаунта хостинга, где у вас настроен скрипт на тестовом домене, лучше использовать другой браузер.

Входим на новый хостинг. Сейчас мы будем добавлять на него домен. Удалите перед этим технический домен.

Теперь можно нажать Добавить новый сайт, и добавить недавно зарегистрированный домен с прописанными NS Спринхоста:

## Урок №9. Перенос содержимого

После покупки нового домена и привязки его к хостингу, необходимо выгрузить из старого хостинга все рабочие файлы и залить их на новое место хранения.

Первым делом зайдите на старый хостинг; перейдите в файловый менеджер, запакуйте в архив папку public\_html, укажите тип архива ZIP и скачайте его себе.

После этого нужно перейти в раздел Базы данных, выделите вашу базу данных и нажмите Войти в phpMyAdmin. Когда вошли, слева будет ваша база данных — нажмите на нее, а затем — Экспорт и Вперёд.

Мы подготовили два необходимых файла для переноса сервиса. Это архив с файлами сайта и файл базы данных. Перенесем их на новый хостинг Спрингхост.

Зайдите на новый хостинг — Файловый менеджер — папка domains -> ваш домен -> public\_html. Удалите файл index.php. Затем, через FTP (данные для входа по FTP придут вам на почту после регистрации хостинга) или через соответствующую кнопку на хостинге загрузите архив. Распакуйте его.

Распакованные файлы окажутся в новой папке. Зайдите в эту папку, выделите там все файлы и папки, нажмите Переместить, вернитесь в предыдущую папку public\_html и нажмите там Вставить. Готово, файлы самого сайта загружены. Архив можно удалить.

Зайдите в раздел Базы данных, нажмите Создать базу данных, выберите для БД имя и пароль (запомните эти данные). В этом окошке еще раз нажмите Создать базу данных. Когда она создастся, выделите ее галочкой и зайдите в phpMyAdmin.

Там выделите нашу базу данных, перейдите в меню Импорт, и загрузите файл БД.

Ниже нажмите Вперед.

Зайти в папку domains -> ваш домен -> public\_html -> files. Там находится файл Configuration.php. Надо заполнить информацию — логин, и т.д и сохранить это все. Если все правильно, то по вашему новому адресу откроется сервис, над которым вы все это время работали.

Нужно сделать следующее: domains -> ваш домен -> public\_html и открыть там index.html. С помощью контекстного меню выделите всё содержимое и скопируйте.

Вставьте в текстовый редактор — Блокнот или Notepad++ (второй лучше).

Далее поставьте курсор в начало текста, и с помощью инструмента автозамены замените старый домен на новый. К примеру, если старый домен был f0567553.xsph.ru, а новый — promotion-smm.ru, так и пишете в соответствующих настройках.

После замены, копируем все из редактора, возвращаемся на хостинг. Очистите файл index.html от старого содержимого и замените его содержимым новым. Сохраните изменения. Готово 😊 Ваш сайт полностью переехал.

Урок №10. Средства связи, часть 1

Хоть у нас сервис работает в полуавтоматическом режиме, работать с клиентами напрямую не нужно, но все же хорошим тоном является возможность получить обратную связь у вас на сайте.

И самый простой способ дать эту обратную связь — это мессенджер Telegram.

Мы создадим простого бота в Телеграме, куда будут писать по разным вопросам клиенты, а вы с помощью бота им же отвечать. Преимущества этого способа по сравнению с созданием отдельного аккаунта под ваш сервис — то, что вам не нужно покупать новую сим-карту и создавать новый аккаунт в Телеграме, чтобы вам туда писали. Вы сможете писать со своего личного аккаунта, и клиент его видеть не будет. Бота можно создать как с приложения Телеграм на ПК, так и со смартфона.

В поиске вбейте @BotFather, запустите бота.

Дайте ему команду /newbot. Теперь нужно выбрать название бота. Оно может быть и на русском, и на английском языке. Советуем, чтобы в названии было имя вашего сервиса. В принципе, можно этим именем и ограничиться, а можно и добавить слова типа «поддержка», «техподдержка» «support», «help» и т.д.

Урок №11. Средства связи, часть 2

Рассылать спам непонятно по кому мы не будем — все получатели письма будут нашими зарегистрированными клиентами.

На первой задаче — создании бесплатной почты — особенно задерживаться не будем. Yandex, Mail.ru, Gmail и прочие — все эти почтовые сервисы вы, скорее всего, знаете, и почты создать там, полагаем, трудностей у никаких не возникнет.

Создайте там почтовый аккаунт, чтобы в имени вашей почты было название сервиса. К примеру, если название Promotion-SMM, то можно назвать почту promotionsmm-help, promotionsmm-contact, promotionsmm-support, и т.п. — мы примерно так же делали в прошлом уроке для нашего бота. Аналогично заполняем при и ФИО: вместо имени пусть будет название нашего сервиса (в нашем примере это PromotionSMM), а фамилия — слова вроде Contact, Help, Support, Поддержка и прочие (обозначающие поддержку). Это будет ваш второй способ связи с клиентами, наряду с ботом Telegram.

Если вы не забыли 8 урок, там мы зарегистрировали не один домен, а целых два — один в зоне .ru, и второй — .online. Благодаря чему у нашего сервиса есть целых 2 домена.

На одном из них будет собственно сервис с услугами накрутки, на другом — мы сделаем почтовый домен для рассылок по клиентам. Но поскольку в бесплатном хостинге от Sprinthost создание почты не предусмотрено, мы воспользуемся услугами другого бесплатного хостинга от Vmeste.eu.

Но прежде чем получить новый бесплатный хостинг от Vmeste.eu, нужно в reg.ru прописать NS-серверы хостинга Vmeste.eu. Чтобы это сделать, перейдите сюда: Нажмите Изменить -> Свой список NS-серверов. Укажите следующие NS-серверы:  
ns1.webserv24.com ns2.webserv24.com

Сохраните изменения и немного подождите, чтобы NS-сервера прописались.

После этого, зарегистрируйтесь на сайте Vmeste.eu — введите свою почту.

На нее придет письмо, где будет указан ваш логин и пароль. Войдите на сайт. Перейдите в настройки и привяжите свой номер телефона к аккаунту. После этого мы сможем заказать бесплатный хостинг. Для этого, перейдите в раздел Услуги и закажите Hosting Free за 0 евро.

После этого на почту придет еще одно письмо — уже с данными для входа на ваш хостинг. Перейдите по ссылке и войдите на хостинг.

Здесь перейдите в раздел Домены и в нужном поле впишите ваш второй домен, которому вы уже назначили NS-сервера от vmeste.eu, путь к домену выберите в стиле DirectAdmin. После этого можно нажать Добавить домен сайта.

Будет создана папка domains, в ней — подпапка с именем вашего домена, и уже в этой подпапке будет подпапка public\_html, собственно в ней будут храниться все материалы вашего сайта. У этой папки public\_html та же функция, что у папки public\_html с хостинга Спринтхост, с которым мы работали в прошлых уроках.

А сейчас создадим доменную почту для рассылок. Перейдите в раздел E-mail почта, там введите имя вашего email-адреса — можно, чтобы это было простое слово mail, или, например, pochta, contact, service, и т.д.

Ниже введите желаемый пароль для ящика, укажите дисковую квоту в 100 мегабайт, и еще ниже — введите почту, которую вы зарегистрировали в самом начале этого урока. На нее будут пересылаться все те письма, которые придут на доменной почтовый ящик.

Для подтверждения пересылки, на почту придет код — введите его и нажмите ОК.

Итак, почта для рассылок создана, пересылка активирована. Сделаем еще кое-что, а именно — редирект (перенаправление) с домена для рассылок на домен вашего рабочего сервиса, чтобы человек, который получит письмо от вас, вдруг решит проверить домен отправителя, попал на ваш сервис и понял, откуда пришло письмо. Перейдите в Домены, а там — в Настройки вашего почтового домена:

Внизу в графе Перенаправление домена на другой адрес (redirect) вписываем полный адрес основного домена с сервисом, сохраняем настройки.

#### Урок №12. Рассылка

Для рассылки по клиентам мы будем использовать сервис SendPulse. Вам надолго с головой хватит его бесплатного функционала.

При регистрации указывайте свою доменную почту.

После этого будет предложено создать адресную книгу; она нужна нам для добавления подписчиков в базу. Создаем её — название значения не имеет.

Итак, сервис SendPulse готов к нашей работе, но прежде мы должны составить и написать небольшую цепочку писем для наших клиентов.

Общая цепочка выглядит так, мы советуем отталкиваться от неё:

Приветственное письмо (сразу после регистрации)

Письмо со списком предложений для клиентов (на следующий день)

Письмо с призывом к покупке (на следующий день)

Повторение письма 3 (через три дня после предыдущего письма)

Первое письмо

Тема: Поздравляем с регистрацией на сервисе \*название вашего сервиса\*!

Письмо: Здравствуйте!

Вы недавно зарегистрировались на сервисе \*название вашего сервиса\*!

Уверяем вас: вы сделали правильный выбор сервиса для продвижения своих социальных сетей.

Надеемся, наше сотрудничество будет взаимовыгодным и долгосрочным.

Перейти на сайт наш сайт можно по ссылке:

<http://вашдомен.ру/>

С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.

Второе письмо

Тема: Воспользуйтесь всеми возможностями сервиса \*название вашего сервиса\*

Письмо: Уважаемый пользователь!

Вы являетесь клиентом \*название вашего сервиса\* — сервиса по продвижению ваших аккаунтов в социальных сетях.

Мы предоставляем услуги продвижения самых разных социальных сетей: Instagram, Вконтакте, YouTube, TikTok, Discord, Clubhouse и прочих.

Полностью ознакомиться со списком наших услуг, а также ценами, вы можете ознакомиться по ссылке:

<http://вашдомен.ру/services.php>

Также заметьте, что у нашего сервиса есть выгодная партнёрская программа.

Узнать, как стать нашим партнёром, можно тут:

<http://вашдомен.ру/referr-documentation.php>

Приятной работы!

С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.

Третье письмо

Тема: Как заказать услуги продвижения на сервисе \*название вашего сервиса\*

Письмо: Уважаемый пользователь!

Сервис \*название вашего сервиса\* предоставляет услуги по привлечению лайков, подписчиков, просмотров и т.п. для самых популярных соцсетей.

Чтобы воспользоваться нашими услугами, пополните, пожалуйста, ваш баланс здесь:

<http://вашдомен.ру/deposit.php>

После пополнения баланса, заказать любую доступную услугу можно здесь:

<http://вашдомен.ру/new-order.php>

Также заметьте, что мы предоставляем услуги для реселлеров. Вы можете подключиться к нам по API и оказывать услуги на своём сайте.

Цены для реселлеров приведены по ссылке ниже:

<http://вашдомен.ру/services.php>

Приятной работы!

С уважением, администрация сервиса \*название вашего сервиса\*.  
Вам нужно будет сделать рерайт этих писем (переписать своими словами), или же придумать свой текст писем. Желательно также красиво оформить эти письма (например, добавить логотип сервиса, вместо ссылок сделать кнопки и т.д.). И потом — добавить эти письма на SendPulse, чтобы из них в дальнейшем составить нашу цепочку.

Для этого переходим в Шаблоны — нажимаем Добавить новый шаблон — Конструктор шаблонов — Текст.

Открывается блочный редактор письма. У нас получилось примерно такое письмо. Различные его элементы (такие как картинки, кнопки, блоки текста и т.д.) добавляются в него перетягиванием с левого столбца.

Теперь сохраните шаблон, назовите его Письмо 1 (чтобы удобно было ориентироваться), и создайте остальные шаблоны для оставшихся писем.

После этого перейдите в раздел Авторассылки, нажмите Создать авторассылку — Automation 360. Поставьте время рассылки — 16:00.

Теперь вы попали в меню редактирования вашей цепочки. Задайте условие для старта рассылки — Добавление подписчика — выберите адресную книгу, которую создали вначале. Выключите запуск при повторном добавлении в список. Нажмите Применить. Затем с левой колонки перетащите на поле вправо Email так, чтобы между стартовым блоком и новым блоком возникла пунктирная линия. Так блоки соединятся в цепочку. Если не видно надписей на скриншоте ниже, нажмите на него:

При редактировании блока E-mail, справа появится колонка настроек. Снизу вверх в ней будут настройки: через сколько после предыдущего выполняется действие, Тема письма, Прехэдер письма (нам не нужен), Содержание письма. На схеме выше мы постарались объяснить, какие именно настройки и где ставить.

В конце нажимаем Применить, затем Сохранить. Осталось ее только запустить. Теперь следует определиться с тем, как будет происходить добавление почт в рассылку.

Почты пользователей, которые зарегистрировались у вас на сервисе, мы берем в Админочке — Пользователи — Полный список. Откроется список пользователей. Из графы E-mail забираем почты юзеров. А что дальше?

Дальше мы сделаем форму подписки, чтобы добавлять туда подписчиков вручную. Перейдите в SendPulse — Формы подписки — Создать форму подписки. Выберите Встроенная форма.

Выберите вашу адресную книгу, нажмите В редактор:

Вверху справа будет кнопка Опции формы, перейдите туда.

В строке Сайты размещения укажите свой почтовый домен:

Затем вверху нажмите Применить изменения, после — Сохранить там же вверху справа.

Теперь снова вернитесь в меню Формы подписки и обратите внимание: под вашей формой будет ссылка.

Скопируйте и перейдите по этой ссылке. В ней откроется форма подписки.

Сюда, в поле Email, нужно по одной вводить почты пользователей, и нажать Подписаться. Всё, после этого они начнут получать письма!

После этого, нужно выбрать адрес вашего бота в Телеграме. Не путайте адрес с названием. По адресу вашего бота будут находить, а название будет высвечиваться при диалоге клиента с вами. С определением адреса еще проще — берете название

вашего сервиса, и добавляете в конце bot или \_bot. Например, если название сервиса — Promotion-SMM, имя бота будет promotionsmmbot или promotionsmm\_bot.

Если программа выдает ошибку – надо поменять адрес, предложенный вами уже занят.

После этого вас поздравят с успешным созданием бота и выдадут уникальный токен. Он нам понадобится в ближайшем будущем.

Если подняться к сообщению с командами, то там можно увидеть ряд других полезных команд, например /setdescription — можно менять описание бота, или /setuserpic — сменить аватар бота.

Мы этим и займемся — сменим аватар бота, в качестве которого будем использовать найденный в 6 уроке логотип. Чтобы это сделать, нужно выбрать команду /setuserpic и отправить в диалог наш логотип.

С украшениями разобрались, теперь нужно настроить функционал бота.

Скопируйте уникальный токен, полученный ранее, и в поиске Телеграма найдите @LivegramBot. Впишите в диалоге с ним /start или нажмите кнопку «Начать».

Появится сообщение со списком функций. Выберите среди них /addbot.

Соглашаемся с условиями пользования. После этого, отправляем в диалоге уникальный токен, полученный от @BotFather.

Отлично, теперь у вашего бота есть обратная связь. Советую сейчас изменить приветственный текст для вашего бота — когда клиенты его запустят, они будут видеть первым делом именно его. Чтобы это сделать, нажмите «Настроить бот» и перейдите в раздел «Тексты». Выберите русский язык и «Изменить тексты». В диалог с ботом введите свое приветственное сообщение, затем нажмите «Завершить редактирование».

Предлагаю взять сообщение, вам надо будет переписать его своими словами:

Здравствуй! На связи техподдержка сервиса Promotion-SMM. Опишите свою проблему или задайте вопрос — мы ответим вам в самое ближайшее время.

Как понять, что вам написали? Очень просто — вам в бот придет сообщение с пометкой «Переслано от» — и будет указан ник этого пользователя, который к вам обратился.

Чтобы ответить ему, нужно нажать правой кнопкой мыши на его сообщение, и нажать «Ответить» — это на ПК; на iOS и Android — зажать его сообщение длинным нажатием, и выбрать «Ответить». Важно отвечать именно так, если вы ответите без нажатия кнопки Ответить — собеседник не получит вашего сообщения.

Урок №13. Защита и безопасность сервиса

Первое действие и самое простое — это озаботиться вопросом резервных копий. За время обучения учеников мы столкнулись с тем, что наши ученики иногда случайно удаляют файлы своего сайта с хостинга. Или даже забывают раз в 30 дней заходить на хостинг, чтобы продлить его действие!

И закономерно после этого удаляется все содержимое их сайта и им приходится всё заново настраивать. А это — траты времени и упущенный заработок.

У нашего хостинга есть функционал резервных копий, но он работает только в платном тарифе. А поскольку мы хотим сэкономить, мы сможем сделать это вручную. Советуем вам решить этот вопрос следующим образом — регулярно делать архив папки public\_html и импорт базы данных. Да, всё просто — вы это уже делали при переезде в 9 уроке. Чтобы не забывать — поставьте себе еженедельное напоминание на смартфон — сделать бэкап сайта.

Почему следует делать бэкап (резервную копию) каждый раз, а не всего один раз и забыть об этом? Потому что на сайт постепенно будут вноситься разные изменения — вы будете добавлять новые услуги, на сайте будут регистрироваться новые пользователи и т.п., а все эти изменения будут вноситься в БД и сайт. Поэтому важно иметь актуальную резервную копию вашего сервиса.

Зайдите на хостинг; перейдите в файловый менеджер. Выделите галочкой папку `public_html`. Нажмите кнопку сверху, крайнюю слева — создать архив. Укажите тип архива ZIP и скачайте его.

Также, как сделать импорт БД. Перейдите в Базы данных. Нажмите войти в `phpMyAdmin`.

Кликните по вашей базе данных слева, перейдите в меню Экспорт, и нажмите Вперёд. Теперь у вас есть полный бэкап сайта. Файл БД и архив переместите себе в единую папку на ПК, на папке самой напишите дату когда был сделан бэкап, чтобы не запутаться.

Следующий этап, он посложнее, но мы объясним как это сделать. Мы скроем данные о нашем хостинге из публичного реестра Whois — чтобы злоумышленники не могли взломать наш хостинг. А также, если они вздумают совершить DDoS-атаку, то есть перегрузить сайт большим количеством запросов на него, мы сможем защититься от этого. Всё это доступно бесплатно при помощи сервиса CloudFlare.

Перейдите по ссылке и зарегистрируйтесь на сервисе CloudFlare. Можно использовать как личную почту, или почту которую вы создали в 11 уроке для своего сервиса (желательно её). После регистрации перейдите по ссылке, которая будет в письме.

Введите название своего сайта и нажмите Add Site

Будет предложено выбрать тарифный план, мы выбираем Free за 0\$, другого нам пока не надо. После выбора, нажмите Continue.

Дальше система просканирует, сейчас стоят записи для домена. Нажимаем Continue: И теперь нам говорят, что нужно сделать дальше.

Зайдите к себе в аккаунт регистратора домена. Если вы следовали нашим рекомендациям, это будет `reg.ru`.

Перейдите в меню редактирования NS-серверов.

Измените NS-серверы на те, которые вам предложил CloudFlare. У нас, как видите, это следующие NS-серверы (у вас будут свои):

Применяем изменения.

В CloudFlare нажимаем под 5-м пунктом Done, check nameservers.

Скоро записи обновятся и сайт вновь станет доступен (первое время после изменений подключиться к нему будет невозможно).

Также благодаря CloudFlare, у нас появилась возможность сделать для нашего сайта бесплатный SSL-сертификат. Чтобы его получить, нужно перейти в личный кабинет сервиса и выбрать там добавленный сайт.

Затем перейдите в раздел SSL/TLS, подраздел Edge Certificates и включите галочку Always Use HTTPS.

После этого следует подождать, пока ваши изменения применятся и начнут действовать.

Урок №14. Блог

Хоть оптимизация сайта в поисковых сетях — задача не из самых простых и результат она даёт не сразу, главным ее преимуществом является полное отсутствие вложений. Главное — всё сделать правильно, и результат придет со временем.

В прошлых уроках мы заполнили с вами теги title, description и keywords, узнали про карту сайта и файл robots.txt, положив начало работе над поисковой оптимизацией сайта. К этому ещё отчасти вернёмся в следующем уроке, но сперва поговорим о блоге.

Блог играет значительную роль в SEO-оптимизации (ваши позиции в поиске будут выше) и визуальной заполненности сайта (ваш сайт будет вызывать больше доверия). Как минимум, нужно понять, по каким ключевым фразам мы будем продвигаться. Вы уже собрали список ключевых слов по мета-тегу keywords. Какие из них можно применить для статей в блоге? Ведь статьи должны быть SEO-оптимизированными. Требования к ключевым словам такие же, какие были озвучены в 5 уроке.

Напоминаем: низкочастотность — частота в месяц до 3000 (желательно даже меньше) и релевантность (например, если в фразе есть «бесплатно» или «задание», мы их не берем — так как у нас нет заданий и услуги не бесплатные).

Наверняка при поиске кейвордов, вы находили фразы типа: «накрутка подписчиков тикток быстро», «накрутка лайков инстаграм», и так далее — то есть ключевая фраза состоит из какой-то услуги («накрутка подписчиков»), соцсети, в которых эта услуга осуществляется и какие есть у нас на сайте (а их у нас немало — «тик ток», «инстаграм», «ютуб» и прочие), и каких-то дополнительных слов («быстро», «качественно» и пр.). Такие слова проще всего взять для статьи и дальнейшего продвижения по ним. Тем более, что вы, скорее всего, уже вписали некоторые подобные ключевые фразы себе в keywords.

Наши рекомендации по написанию статей

На 1 статью блога берётся 1 главная ключевая фраза. Она и вносится в заголовок статьи в неизменном или минимально измененном виде.

Но в одном лишь заголовке ее повторить недостаточно. Еще примерно 2-4 раза, в том же неизменном или минимально измененном виде, его стоит применить и в самом тексте статьи так, чтобы эта фраза максимально органично вписывалась в окружающий контекст. То есть слова вставлять только ради того, чтобы вставить — не стоит, текст должен логически вести к их использованию.

Делайте текст из коротких абзацев — не больше 2-4 предложений средней длины в одном абзаце.

Каждые 3-4 абзаца делайте подзаголовок. Его можно выделить в редакторе в выпадающем списке «Обычное». Благодаря подзаголовкам поисковые роботы лучше понимают структуру и иерархию статьи и тем самым выделяют главное для поисковиков.

Общий размер статьи — около 500 слов, хотя можно и больше.

На статью из 500 слов желательно добавить минимум 3-4 картинки, релевантных статье.

Анонс статьи должен состоять из первых двух абзацев текста, полный текст — из анонса + остальной части текста и картинок.

Статьи должны быть уникальными, желательно хотя бы от 85%. Копировать содержимое других сайтов крайне нежелательно. Проверка уникальности доступна на этом сервисе.

В начале, середине и конце статьи следует добавить ссылку на ваш сервис в контексте «у нас можно заказать эту услугу, переходите по ссылке».

Текстовый редактор на сайте

Чтобы добавить статью на блог, следует перейти к себе на сайт и зайти в админочку.

Слева внизу будет раздел меню Блог. Для начала мы создадим категорию блога.



«Категория» здесь — это что-то вроде рубрик в разных блогах. Вы можете делать разные рубрики, когда у вас уже будет собственное видение вопроса продвижения сервиса, но пока рубрика-категория у вас будет одна — «Услуги по продвижению» (или как-то так перефразируйте это словосочетание).

Чтобы добавить новую запись в блоге, нажмите Создать новый блог. Прямо на этой же странице, появится окно редактора текста с большим количеством функций. Тут у нас и картинки, и вставка файлов, кнопок, списков, цитирование, форматирование, и т.д. и т.п. Даже не на всех блог-платформах есть такой внушительный список функций, как здесь. Так что при должном творческом подходе блог может стать и произведением искусства.

Поля для редактирования текста у нас всего два, и их важно не спутать: Анонс и Полный текст. В анонсе будет первая часть статьи, которая будет видна в общем списке блогов. Как уже говорили, анонс статьи должен состоять из первых двух абзацев текста, полный текст — из анонса + остальной части текста и картинок. Вверху у нас есть два поля — Заголовок и Описание. Тут все понятно насчет заголовка, а вот в описании могут быть перечислены все ключевые фразы, используемые в статье и релевантные ей. Но можно ограничиться лишь повторением главной ключевой фразы.

В конце, когда написание блога будет завершено, вставьте Анонс-картинку. Она может дублировать одно из изображений, которые вы использовали для этой записи. Она должна давать понимание, о чем будет ваша статья.

Ну и в конце концов, нажмите «Сохранить», чтобы увидеть результат вашего творчества!

#### Урок №15. Заканчиваем оформление сайта и SEO

##### Замена текста на главной странице сайта

Откройте хостинг. В нем — файл index.html. Найдите строки 70, 71 и 73.

Эти надписи присутствуют на главной странице вашего сайта, по умолчанию они такие, как вы видите на скриншоте. Чтобы у всех учеников не было одинаковых надписей, их важно заменить на свои.

Вместо «Накрутка в социальные сети» в строке 70, можно указать название своего сервиса, или эту же фразу написать по-другому: «накрутка подписчиков в ваши аккаунты», «накрутка аккаунтов в соцсетях», «продвижение в соцсетях», «быстрое продвижение аккаунтов», и тому подобное.

В строке 71, идет перечисление социальных сетей, с которыми мы работаем. Можно добавить или убрать некоторые перечисленные соцсети.

В строке 73 у нас сообщается о возможности подключения по API, и партнерской (реферальной) программе.

У нас получилось примерно так, вы можете отталкиваться от нашего примера:

Теперь точно такие же изменения нужно внести в файл index.php, только там нужно внести изменения в строки 12, 13 и 15. Сохраните файл.

##### Добавление контактов для связи

Теперь вставим на главную страницу вашего сервиса, а также в другие необходимые места контакты для связи с вами.

Для этого всё так же заходим в файл index.html. Спускаемся на строку 96, и вставляем туда следующий код:

```
<br>
<br>
<br>
```

```
<div class="text">
<p style="text-align: center;">Telegram:</p>
<p style="text-align: center;">@ваш_бот</p>
<p style="text-align: center;">Почта:</p>
<p style="text-align: center;">почта_поддержки@вашего.сервиса</p>
</div>
```

Если все сделано правильно, вставленный код будет занимать строки 96-104.

Дальше нужно внести аналогичные изменения в другой файл — находящийся в папке public\_html -> files -> footer.php. Только там вставленный вами код будет размещен в строках 10—18.

Сохраните файл.

На хостинге перейдите в папку public\_html, файл referr-documentation.php. В строке 24 замените почта@вашсервис.рф на вашу почту созданную для связи с клиентами.

В той же папке public\_html есть еще файл deposit.php. В нем в строке 26 после слов обратившись на почту укажите почту для связи с клиентами. А в строке 39 и 47 вместо ISMM.STORE укажите название своего сервиса.

Замена текста рядом с логотипом сайта

Речь идет о вот этом элементе вашего сайта:

Для его изменения зайдите в index.html и в строке 45 укажите название вашего сервиса большими буквами.

Теперь в Админочке введите такое же название в поле Информация о сайте:

Изменение файла robots.txt

Теперь разрешим индексацию сайта через файл robots.txt. Откройте его у себя в папке public\_html, очистите весь его текст и вместо него скопируйте и вставьте следующее содержимое (вашсервис.рф заменить на свой домен):

```
User-agent: *
Disallow: /login.php
Disallow: /logout.php
Disallow: /recover-password.php
Disallow: /deposit.php
Disallow: /referr-documentation.php
Disallow: /million/
Allow: /
Sitemap: https://вашсервис.рф/sitemap.xml
```

Актуализация карты сайта

Карту сайта мы с вами уже создавали в 5 уроке и теперь, поскольку сайт претерпел с тех пор значительные изменения, нужно бы ее актуализировать. Удалите текущий файл sitemap.xml, зайдите на сервис генерации карт сайта, вставьте в поле Your Website URL адрес вашего сайта, и нажмите START.

По окончании нажмите View Sitemap Details и после этого — Download your XML Sitemap.

Скачается файл sitemap.xml на ваш компьютер, а вы его загрузите к себе на хостинг в папку public\_html. Готово.

Урок №16. Услуги

В 7 уроке мы с вами добавили услуги категорий YouTube и Instagram, имеющиеся на сайте ISMM.STORE.

Но для запуска сервиса недостаточно услуг всего по двум сайтам, чем больше у вас услуг, тем больше вы можете предложить и соответственно — больше найти клиентов.

Поэтому сейчас вам нужно добавить все остальные категории и услуги к себе на сайт. Напоминаем, что категории — это группы услуг (сервисов) в зависимости от их направленности. А собственно сервисы — это конкретные услуги, например, накрутка подписчиков в Инстаграме, накрутка лайков в Твиттере и т.д.

Всё это детально обсуждено в 7 уроке, вы сможете себе напомнить, как это делается. Урок №17. Подключение платёжной системы

Сегодня у нас важнейший урок — добавление платежной системы. Потому что без платежной системы и возможности принимать оплату у клиентов, мы не сможем зарабатывать деньги. Поэтому платежную систему нужно подключить обязательно. Существует огромный выбор платежных систем, у всех них самые разные условия, разные валюты приёма, технические возможности и т.д.

Оптимальным вариантом для всех учеников будет Free-Kassa. У них достаточный выбор валют, простые условия, отсутствие необходимости регистрировать ИП и есть возможность работы с нерезидентами РФ. Минус системы — высокие комиссии, но мы их переложим на плечи покупателя (на рынке SMM-услуг вроде наших это нормальная практика) и довольно часто некоторые платежные направления могут отключаться (и потом обратно включаться).

Вывод средств тут возможен на российские банковские карты, QIWI-кошельки, ЮMoney, а через FKWallet (кошелёк от компании Free-Kassa) — также PayPal и ряд других.

Начинаем регистрацию на сервисе. Выберите вариант «прием платежей на сайте»: Заполните почту и пароль. Код инвайта необязателен.

После этого на почту придет код подтверждения. Введите его в соответствующем поле. Заполняем информацию о вашем сайте. Введите название вашего сервиса, а внизу — его домен без `https://` (перед этим убедитесь, что ваш сайт открывается с HTTPS)

Теперь для того, чтобы подтвердить ваше владение своим сайтом, нужно добавить на главную страницу любой из баннеров Фри-кассы. Мы выбрали маленький баннер. Копируем код баннера и идем к себе на хостинг. Там надо будет вставить его в двух местах, и вы уже, возможно, догадались в каких — правильно, в `index.html` и в `footer.php`.

В `index.html` найдите строку 106, в ней есть ссылка на баннер Фри-кассы, этот баннер нам не подходит — нужен новый. Замените всё содержимое строки 106 на скопированное ранее. У нас получилось так, код нового баннера стал располагаться на строках 106-108.

Теперь изменения вносим в файл `footer.php`, который находится в папке `files`. Только тут нужно заменить содержимое строки 20, и новый код будет занимать строки 20-22: Теперь указываем свои ФИО и статус налогоплательщика (советуем указывать физическое лицо):

Всё! Теперь можно зайти на сайт платежки используя почту и пароль.

Когда зашли, нажмите Активировать вашу кассу. Что требуется?

Нужно сгенерировать два секретных слова и сохранить их в надежном месте (для копирования есть специальная кнопка копирования), а также задать URL оповещений URL оповещения: `https://вашсервис.рф/result.php`

URL успешной оплаты: `https://вашсервис.рф/success.php`

URL возврата в случае неудачи: `https://вашсервис.рф/fail.php`

Метод оповещения во всех случаях — GET. `вашсервис.рф` везде заменить на ваш домен.

Теперь нажмите на иконку справа сверху личного кабинета и выберите Профиль. Там заполните данные о себе, в том числе и паспортные, а также укажите номер телефона. Используйте свои настоящие данные, т.к. в случае возникновения каких-либо вопросов вы сможете подтвердить свою личность.

Теперь нужно ждать одобрения системы. В случае одобрения, придет письмо на почту. В среднем это длится около суток.

Зайдите в админочку своего сервиса, в поле UNITPAY SECRET KEY введите ID вашей кассы в Фри-кассе, в поле UNITPAY PROJECT ID — секретное слово 1. Оба параметра берутся из вашего кабинета Фри-касс.

Теперь опять надо отредактировать код. Откройте на хостинге файл deposit.php — это страница пополнения клиентами баланса.

Также зайдите во Фри-кассу и перейдите в меню Виджеты.

Отметьте галочку «Включить виджеты», выберите в выпадающем меню «Виджет для приема платежей», «Сумма по умолчанию» — укажите 100. Нажмите «Применить».

Ниже будет код виджета, скопируйте его.

Теперь вернитесь к deposit.php — спуститесь к строке 22. Выделите её до конца (строку, а не файл!) — замените содержимое кодом виджета.

Теперь выделите содержимое строк 18-21 и 13-14:

Выделенные строки 13-14 и 18-21.

Уберите это содержимое. Теперь добавим подсказку для клиентов в строке 19. После скобки > и перед словами «Пополнить баланс можно только через сайт.» добавьте:

В поле "Комментарий" введите свой логин на сайте.<br> В поле для почты - email для получения чека.<br>

Теперь готово! Вы можете принимать платежи у себя на сайте.

Когда уже всё готово для работы вашего SMM-сервиса, остаётся лишь одно — начать с него зарабатывать.

А чтобы с него зарабатывать, нужно привлечь клиентов! Вообще, продвижение делится на активное и пассивное. Над пассивным продвижением вы уже поработали — сделали себе мета-теги, добавили SEO-оптимизированные блоги к себе на сайт. Хотя это даст эффект не сегодня и не в ближайшее время, это, тем не менее, хорошее подспорье для продвижения по поисковикам. Вообще, время здесь играет нам на руку, так как домены, чем больше у них возраст, тем лучше сайты на них индексируются поисковиками.

А вот над активным продвижением нам нужно хорошо поработать. И тут у нас есть несколько вариантов. Некоторые из них вроде неочевидны. И в частности благодаря им вы можете за короткое время продвинуться и выйти на хороший заработок за день. Написание собственного бесплатного инфо-курса.

Вы можете написать свой собственный курс по заработку. И за счет бесплатного его распространения, получить клиентов на свой сервис. Но о чем делать этот курс?

Проще всего сделать курс на основе нашего курса, который вы уже почти прошли. У вас в распоряжении уже большинство уроков, а вместе с ними — вся готовая схема заработка. Поскольку курс предназначен для новичков (хотя и не только для них), мы расписали его подробно. Потому, можно сделать рерайт (переписать своими словами) всего нашего курса, сократить, оставив саму суть и уместить его в 10-15-20 страниц в формате PDF.